**Вопросы к экзамену по микроэкономике 2016 г**

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
4. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
8. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
15. Сущность и функции денег. Формы денег.
16. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)
17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (АТС), понятие предельных издержек (МС) и их графики.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.
26. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.
27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства
28. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
31. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
32. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
33. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?
34. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.
35. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?
36. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.
37. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?
38. Дайте сравнительный анализ трех основных разновидностей олигополии.
39. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.
40. Нескоординированная олигополия: модель ценовой войны. Что такое демпинг? В чем заключается роль государства в условиях нескоординированной олигополии.
41. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.
42. Дайте характеристику поведения фирм в условиях нескоординированной олигополии. Объясните, используя теорию игр.
43. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.
44. Картелеподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».
45. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.
46. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
47. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
48. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели TC-TR и MR-MC. Социально- экономические последствия монополии.
49. Социально- экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.
50. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.
51. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.
52. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.
53. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.
54. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации первой степени. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
55. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации второй степени. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
56. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации третьей степени. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
57. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
58. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
59. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.
60. Характеристика монопсонии на российском рынке труда. Особенности монопсонии на российском рынке труда.
61. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монопсонии на рынке труда.
62. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.
63. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Дайте графическое обоснование.
64. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.
65. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.
66. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.
67. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.
68. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV . Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
69. Первоначальное накопление капитала в мире и России.
70. Опишите перераспределяющую и сберегательную составляющие механизма первоначального накопления капитала.
71. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.
72. Характеристика земли как фактора производства. Особенности и отличия от других факторов производства.
73. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.
74. Дайте характеристику видам земельной ренты.
75. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.
76. Как определяется цена земли?
77. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.
78. Трансакционные издержки: понятие и виды.
79. Характеристика оппортунистического поведения как вида трансакционных издержек.
80. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».